



FTI VOYAGES

Charte graphique

1 LOGO

—

1 LOGO

Logo FTI Voyages

Le logotype FTI Voyages est le coeur de notre marque. Il est composé de 3 éléments :

- Le lettrage FTI Voyages
- Le carré orange
- L'oiseau FTI Voyages

Le logo apparaît toujours sous la forme montrée ici et ne doit jamais être modifié ou réinterprété dans sa forme, ses proportions ou ses couleurs.

L'ancien logo de FTI Voyages avec le bord bleu ne doit plus être utilisé.

FTI Voyages dans les textes courants

Dans un texte courant, "FTI Voyages" s'écrit autant que possible avec "FTI" en lettres majuscules et avec un "V" majuscule. "FTI" ne peut pas être séparé de "Voyages". Une autre alternative est d'écrire "FTI VOYAGES" tout en majuscules.

Lors de saut de ligne, assurez-vous que notre marque ne présente pas de césure ni de retour à la ligne entre "FTI" et "Voyages".

Logo FTI Voyages



Ancien Logo FTI Voyages
(bord bleu)



FTI Voyages dans les textes courants

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque FTI Voyages.

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis fti VOYAGES dolesciet ad quo cus debis ipsunt~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis dolesciet FTI VOYAGES ad quo cus debis ipsunt~~

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque FTI VOYAGES.

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis sin si FTI VOYAGES ad quo cus debis ipsunt~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis dolesciet FTI ad quo cus debis ipsunt~~

1 LOGO

Couleurs et variantes

Afin de garantir une adaptation maximale aux différents supports de communication, le logo est disponible en différentes versions.

Notre logo apparaîtra autant que possible dans la version couleur **FTI Voyages Orange** et **FTI Voyages Cyan**.

Si le logo couleur ne peut être utilisé, les variantes suivantes du logo sont disponibles :

- Niveaux de gris (pour les journaux quotidiens, fax, etc.)
- 1 couleur blanc ou noir

Le logo ne doit jamais apparaître dans d'autres combinaisons de couleurs !

Pour la composition exacte des couleurs, merci de se reporter à la page 13.

Couleur
(FTI Voyages Orange, FTI Voyages Cyan)



Niveaux de gris
(Carré 40% Noir, Oiseau 100% Noir)



1 couleur
(100% Blanc)



(100% Noir)



Les couleurs Orange et Cyan ne peuvent pas être inversées.



Le logo ne peut pas apparaître dans une autre couleur.



Le logo ne peut pas être utilisé dans d'autres niveaux de gris.



Le logo monochrome ne peut pas apparaître dans une autre couleur.

1 LOGO

Application sur fond de couleur

Afin de garantir une lisibilité maximale, notre logo sera toujours placé sur un fond blanc. Si cela n'est pas possible, la variante du logo avec le carré blanc devra être utilisée.

Les proportions du carré sont directement reliées à la hauteur "H" du logo comme expliqué ci-contre.

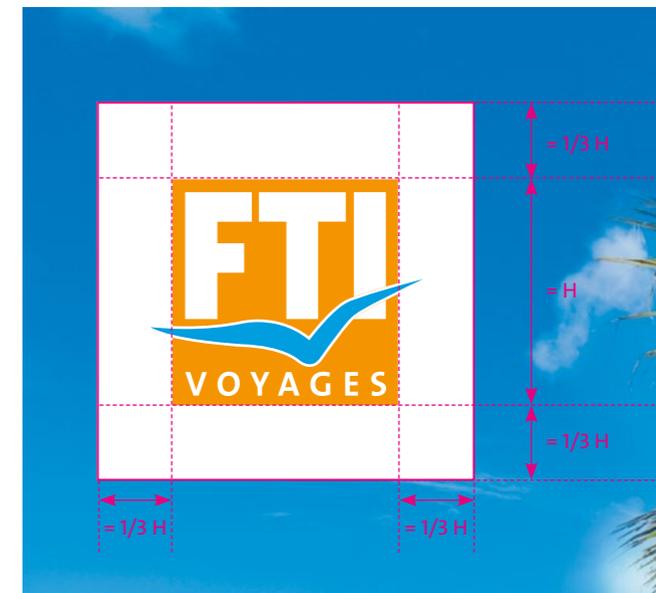
Cas particuliers :

Lors de la création de contenu animé (vidéo, animation,...) des cas particuliers peuvent se présenter, merci de contacter directement notre service marketing.

Logo sur fond blanc



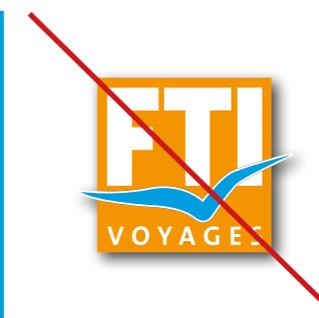
Logo sur fond de couleur



Le logo ne peut pas apparaître sur une image.



Le logo ne doit pas figurer sur un fond coloré.



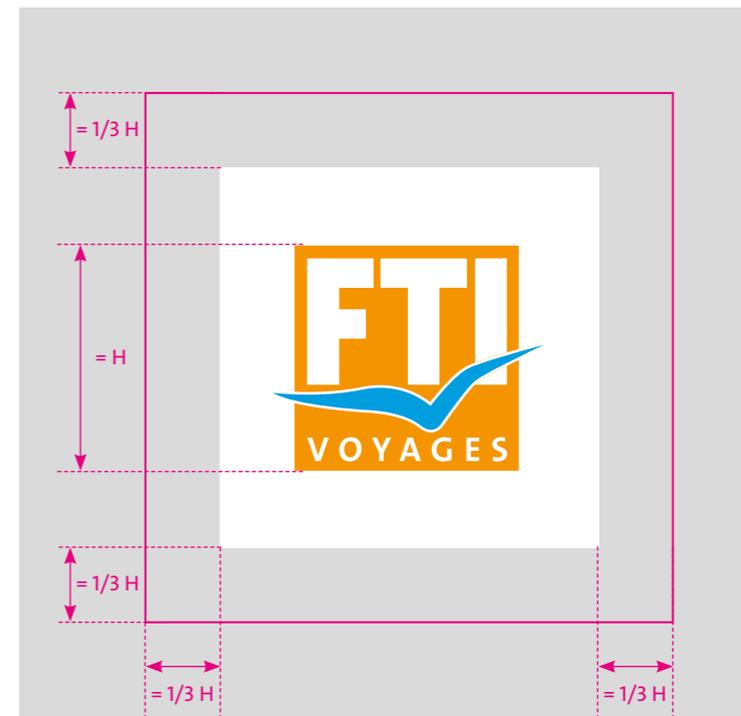
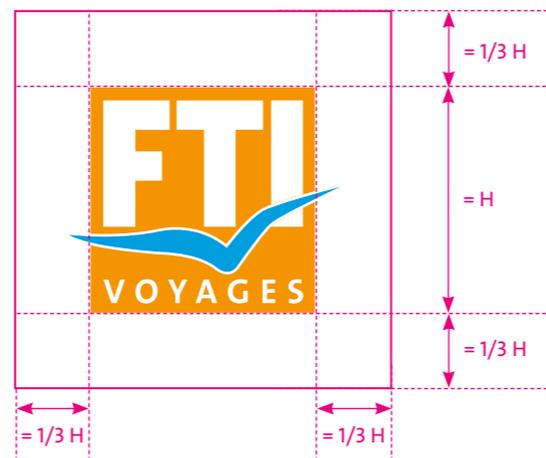
Le logo ne doit pas être utilisé avec une ombre portée.

1 LOGO

Zone de protection

Pour que le logo se démarque correctement, un espace défini dans lequel aucun autre élément ne peut être placé est nécessaire (tels que d'autres logos, textes, symboles, etc.).

La zone de protection du logo et du carré représente $\frac{1}{3}$ de la hauteur "H" du logo.



Le texte est placé trop près du logo.

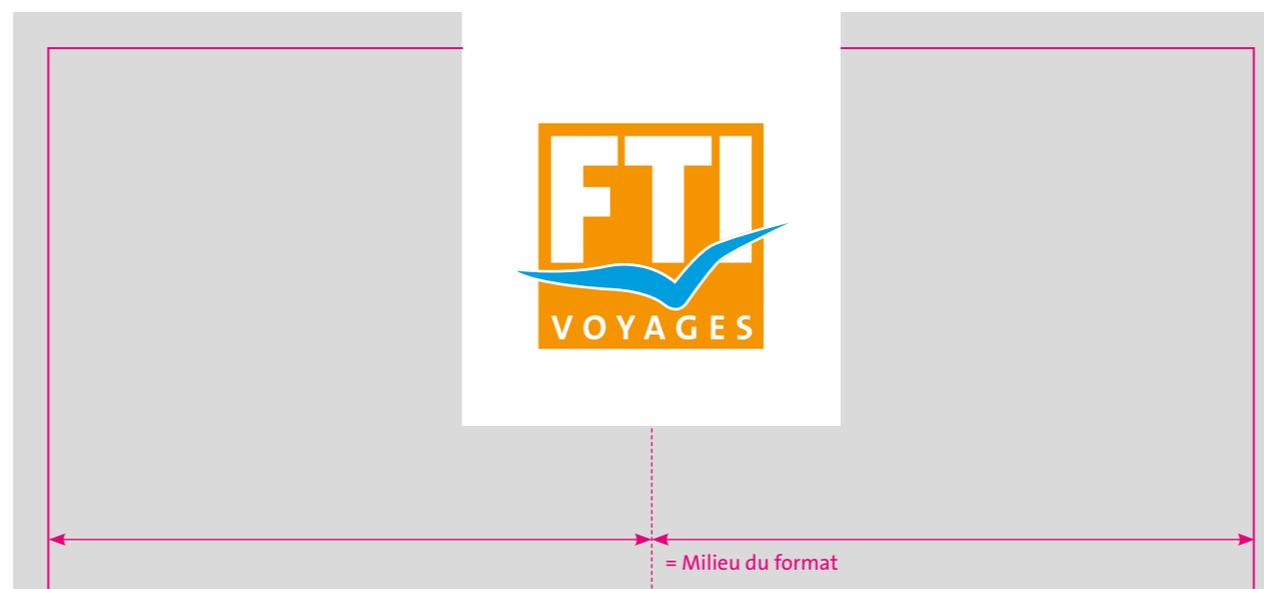
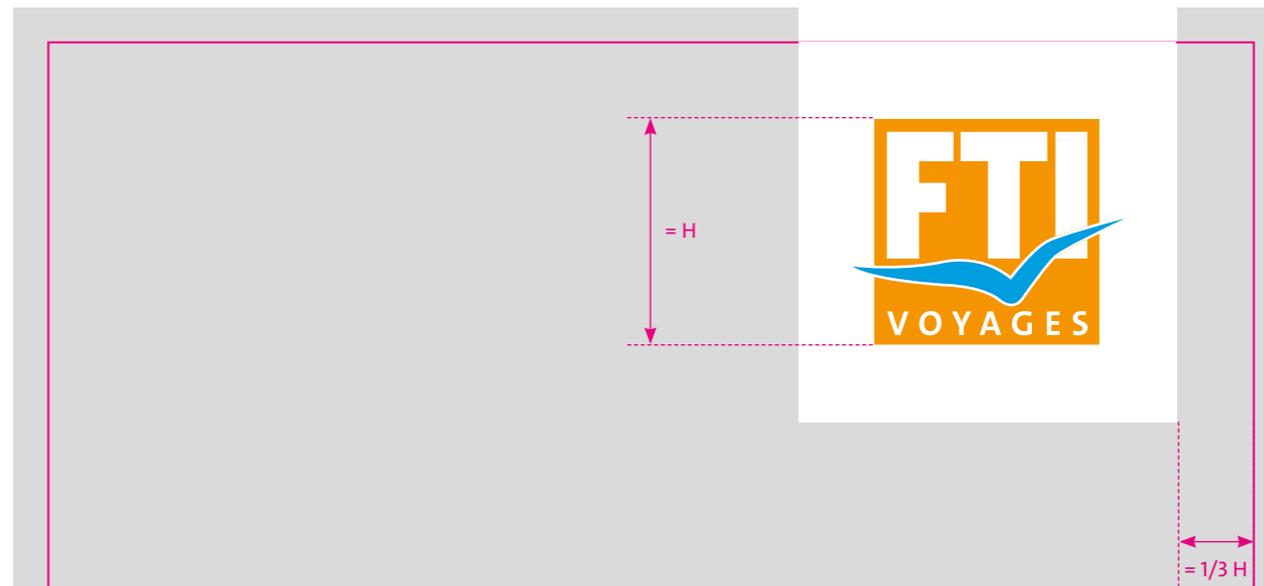
L'encadré est trop près du logo.

1 LOGO

Positionnement

Le logo est généralement toujours placé en haut à droite ou en haut au centre du support.

La distance par rapport au bord du format dépend de la taille de l'image et correspond à $1/3$ de la hauteur "H" du logo.



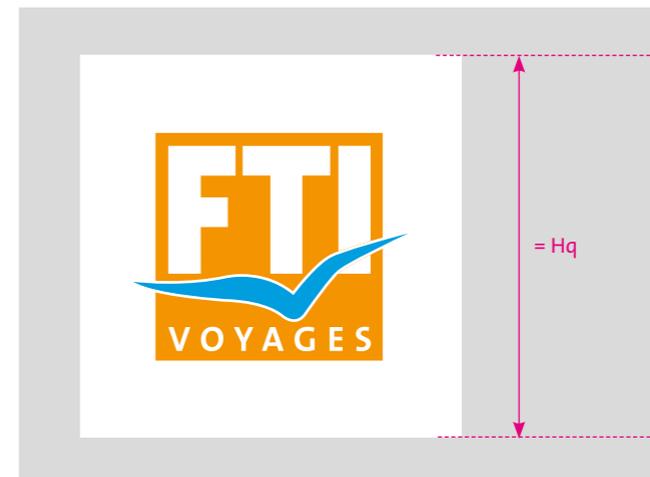
1 LOGO

Dimensions & taille minimale

La taille du logo FTI Voyages est spécifiée pour les formats d'impression courants.

Pour les autres formats, la taille du logo est ajustée en fonction du support. Le logo est agrandi ou réduit proportionnellement.

Pour garantir la lisibilité, la taille minimale du logo est de 12 mm.

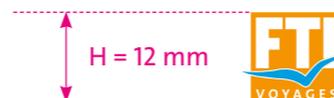


Dimensions pour les formats DIN :

	Logo
Taille minimale:	H = 12 mm
DIN A5:	H = 19,2 mm
DIN A4:	H = 27 mm
DIN A3:	H = 40 mm

	Logo Carré
	Hq = 20 mm
	Hq = 32 mm
	Hq = 45 mm
	Hq = 66 mm

Dimensions minimales :



1 LOGO

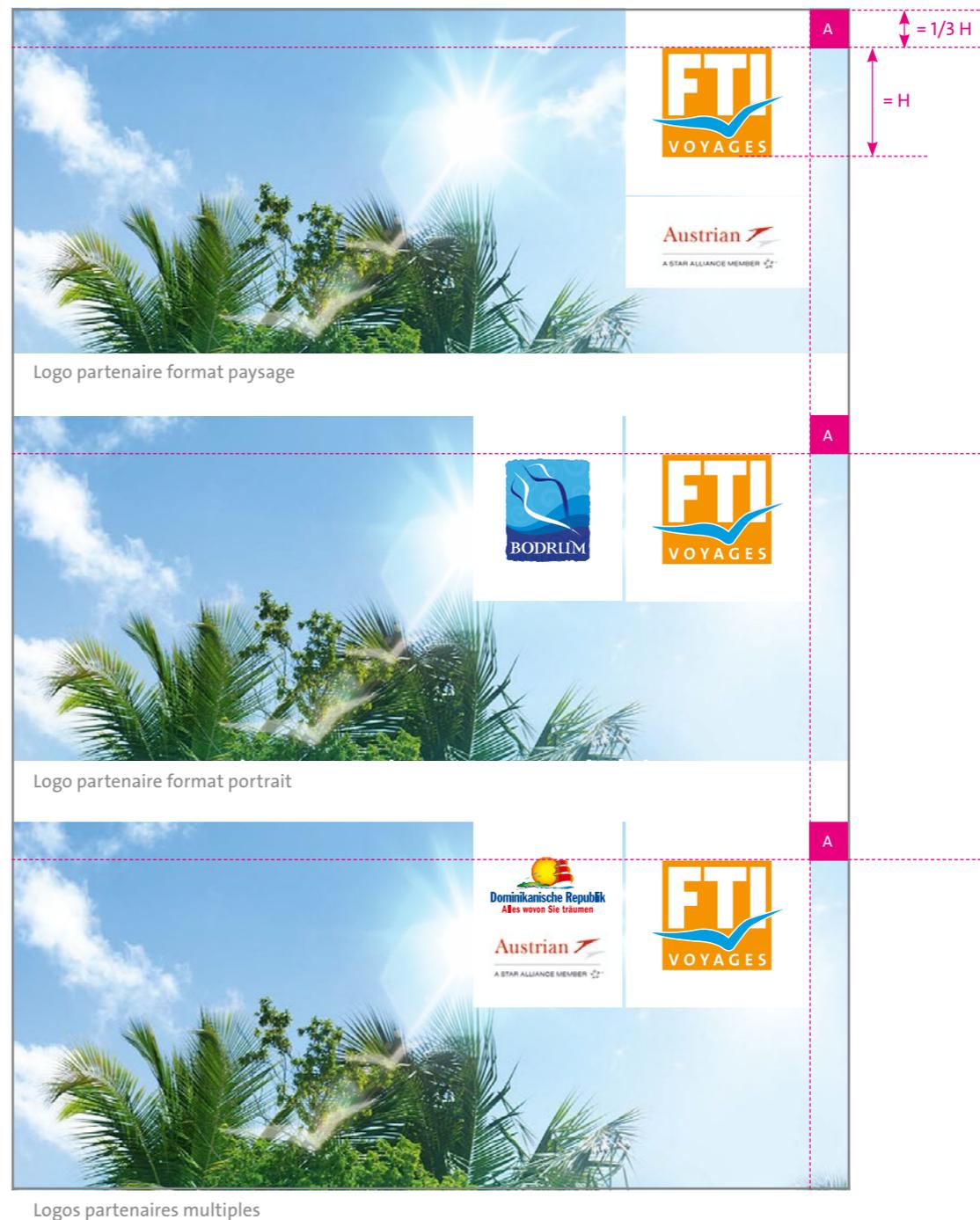
Intégration de logos partenaires

Les logos de partenaires sont intégrés dans un cadre blanc dans la mise en page et sont positionnés soit en dessous soit à gauche du logo FTI Voyages, en fonction du format du logo du partenaire.

Le logo du partenaire ne peut en aucun cas être affiché plus grand que le logo de FTI Voyages.

L'encadré du logo du partenaire est positionné à une distance de 1,5 mm en A4 de l'encadré du logo FTI Voyages.

Les logos au format paysage sont placés sous le logo FTI Voyages, ceux au format portrait sont placés à gauche.



1 LOGO

Variante horizontale

Afin de garantir une adaptation maximale aux différents supports de communication, le logo est également disponible en version horizontale.

Cette variante apparaîtra autant que possible dans la version couleur **FTI Voyages Orange** et **FTI Voyages Cyan**.

Si le logo couleur ne peut être utilisé, la variante 1 couleur blanc est disponible.

Le logo ne doit jamais apparaître dans d'autres combinaisons de couleurs !

Pour la composition exacte des couleurs, merci de se reporter à la page 13.

Couleur
(FTI Voyages Orange, FTI Voyages Cyan)

PARTEZ AVEC  VOYAGES

Couleur
(FTI Voyages Cyan, 100% Blanc)

PARTEZ AVEC  VOYAGES

1 couleur
(100% Blanc)

PARTEZ AVEC  VOYAGES

~~PARTEZ AVEC  VOYAGES~~

Les couleurs Orange et Cyan ne peuvent pas être inversées.

~~PARTEZ AVEC  VOYAGES~~

Le logo ne peut pas apparaître dans autre une couleur.

~~PARTEZ AVEC  VOYAGES~~

~~PARTEZ AVEC  VOYAGES~~

Le logo monochrome ne peut pas apparaître dans une autre couleur.

~~PARTEZ AVEC  VOYAGES~~

Le logo ne doit pas être utilisé avec une ombre portée.

1 LOGO

Application sur fond de couleur

Afin de garantir une lisibilité maximale, notre logo couleur sera toujours placé sur une image claire et notre logo 1 couleur blanc sur une image foncée (ou couleur FTI Voyages Cyan, 100% Blanc).

Le seul fond de couleur autorisé est la couleur FTI Voyages Orange (détail page 13).

Taille minimale

La taille minimale du logo est de 7 mm de hauteur.

Application sur fond image claire



Application sur fond image foncée



Application sur fond couleur unie FTI Voyages Orange



Le logo ne doit pas figurer sur un fond coloré autre que FTI Voyages Orange.



Les applications sur fond foncé et fond clair ne peuvent pas être inversés.

Dimensions minimales



1 LOGO

Positionnement

La variante horizontale du logo est toujours placée en bas au centre du support.



2 COULEURS

2 COULEURS



FTI Voyages Orange

FTI Voyages Cyan

Blanc

Gris

CMYK
RGB
HEX
Pantone coated
Pantone uncoated
RAL
HKS

C 0 / M 49 / Y 100 / K 0
R 255 / G 153 / B 51
FF9933
144 C
130U
2000
6

C 90 / M 10 / Y 0 / K 0
R 0 / G 153 / B 204
0099CC
2995 C
2995 U
5015
47

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
FFFFFF

C 0 / M 0 / Y 0 / K 60
R 135 / G 136 / B 138
87888A
Cool Gray 10 C
Cool Gray 10 U
7045
96

80%

60%

40%

20%



3 TYPOGRAPHIE

3 TYPO

The Sans OsF

The Sans OsF est la police d'écriture de FTI Voyages.

TheSans est une typographie sans serif réalisée en 1994 par le néerlandais Lucas de Groot. Elle se caractérise par une bonne lisibilité dans les grandes et les petites tailles de caractère.

The Sans OsF Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

The Sans OsF Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

The Sans OsF Plain

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

The Sans OsF Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

The Sans OsF ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

3 TYPO

Arial

Dans les cas où la police d'écriture Sans OsF ne peut pas être utilisée, il convient d'utiliser la police Arial.

FTI Symbol Font

Pour l'écriture de la catégorie d'hôtel, il convient d'utiliser la police FTI Symbol Font.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

FTI Symbol Font

Maxmusterhotel ■■■■◻

Club
FTI
VOYAGES



1 LOGO

—

1 LOGO

Logo Club FTI Voyages

Le logotype Club FTI Voyages est le coeur de notre marque. Il est composé de 3 éléments :

- Le lettrage Club FTI Voyages
- Le carré orange
- L'oiseau FTI Voyages

Le logo apparaît toujours sous la forme montrée ici et ne doit jamais être modifié ou réinterprété dans sa forme, ses proportions ou ses couleurs.

Club FTI Voyages dans les textes courants

Dans un texte courant, "Club FTI Voyages" s'écrit autant que possible avec une majuscule à "Club" et "Voyages" ainsi que "FTI" en lettres majuscules. "Club", "FTI" et "Voyages" ne peuvent pas être séparés. Une autre alternative est d'écrire "CLUB FTI VOYAGES" tout en majuscules.

Lors de saut de ligne, assurez-vous que notre marque ne présente pas de césure.

Logo Club FTI Voyages



Logo Club FTI Voyages avec baseline



Des vacances pour de vrai !

Club FTI Voyages dans les textes courants

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque Club FTI Voyages.

~~Sundeliandent sinav ad molut et hit, sin percipic tem quae sin CLUB FTI VOYAGES dolesciet ad quo cus debis~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis dolesciet Club FTI Voyages ad quo cus debis ipsunt~~

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque CLUB FTI VOYAGES.

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis CLUB FTI VOYAGES ad quo cus debis ipsunt~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis do CLUB FTI ad quo cus debis ipsunt~~

1 LOGO

Couleurs et variantes

Afin de garantir une adaptation maximale aux différents supports de communication, le logo est disponible en différentes versions.

Notre logo apparaîtra autant que possible dans la version couleur **FTI Voyages Orange** et **FTI Voyages Cyan**.

Si le logo couleur ne peut être utilisé, les variantes suivantes du logo sont disponibles :

- Niveaux de gris (pour les journaux quotidiens, fax, etc.)
- 1 couleur blanc ou noir

Le logo ne doit jamais apparaître dans d'autres combinaisons de couleurs !

Pour la composition exacte des couleurs, merci de se reporter à la page 25.

Couleur
(FTI Voyages Orange, FTI Voyages Cyan)



Couleur avec baseline
(FTI Voyages Orange, FTI Voyages Cyan)



Des vacances pour de vrai !

Niveaux de gris
(Carré 40% Noir, Oiseau 100% Noir)



1 couleur
(100% Blanc)



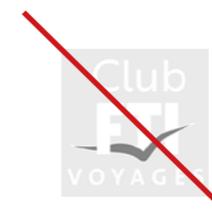
(100% Noir)



Les couleurs Orange et Cyan ne peuvent pas être inversées.



Le logo ne peut pas apparaître dans une autre couleur.



Le logo ne peut pas être utilisé dans d'autres niveaux de gris.



Le logo monochrome ne peut pas apparaître dans une autre couleur.

1 LOGO

Application sur fond de couleur



Le logo peut être apposé sur fond blanc.



Le logo peut être apposé sur une image.



Le logo peut être apposé sur un fond orange de la même couleur que la charte. *Voir page 25*



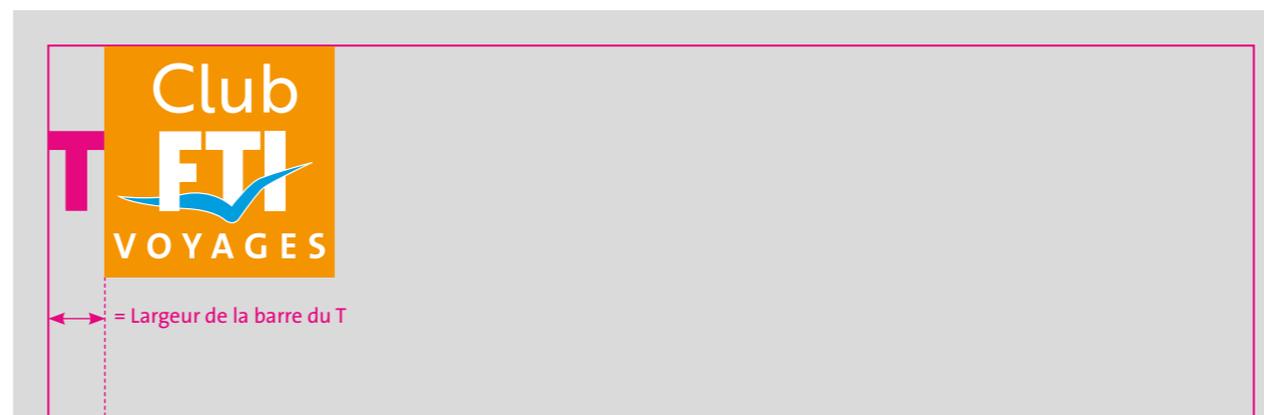
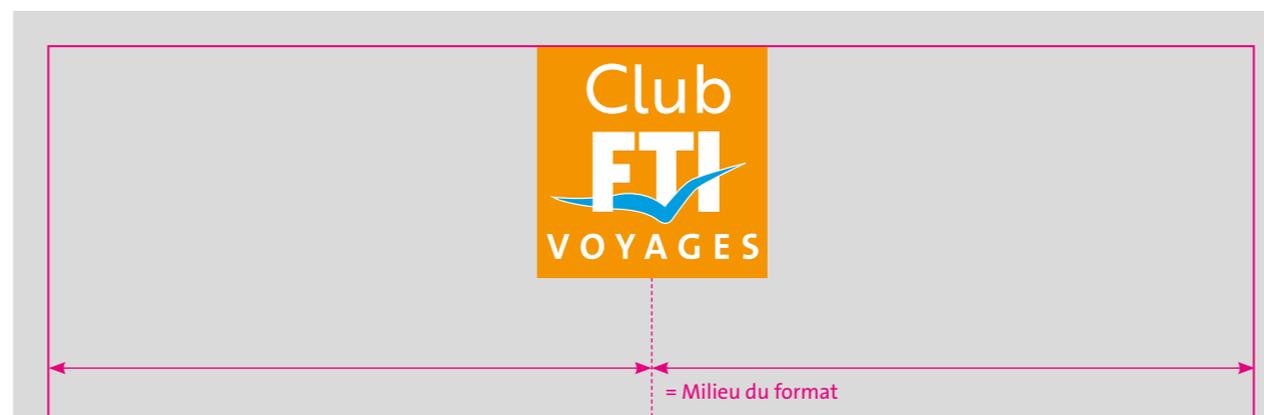
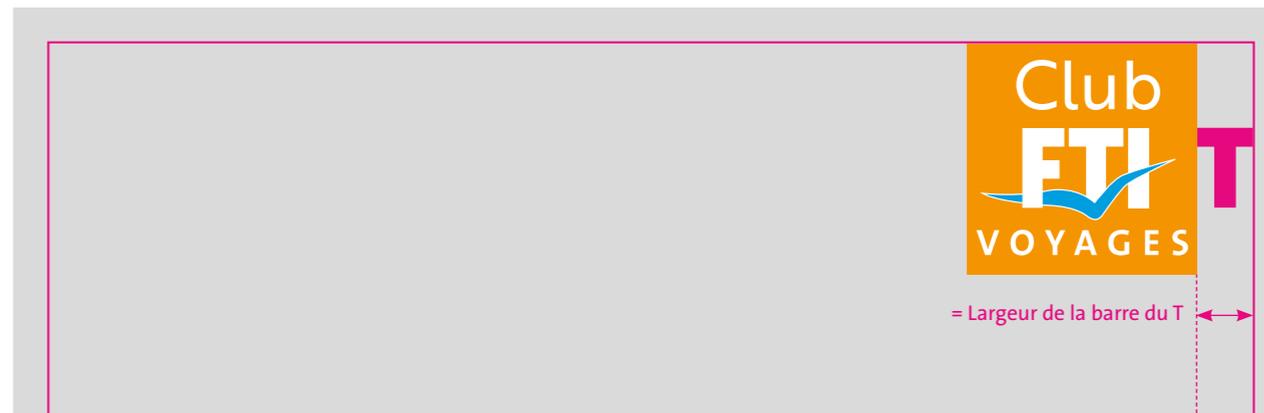
Le logo ne doit pas être utilisé avec une ombre portée.

1 LOGO

Positionnement

Le logo est généralement toujours placé en haut à droite, en haut à gauche ou en haut au centre du support.

La distance par rapport au bord du format dépend de la taille de l'image et correspond à la largeur du "T" du logo.



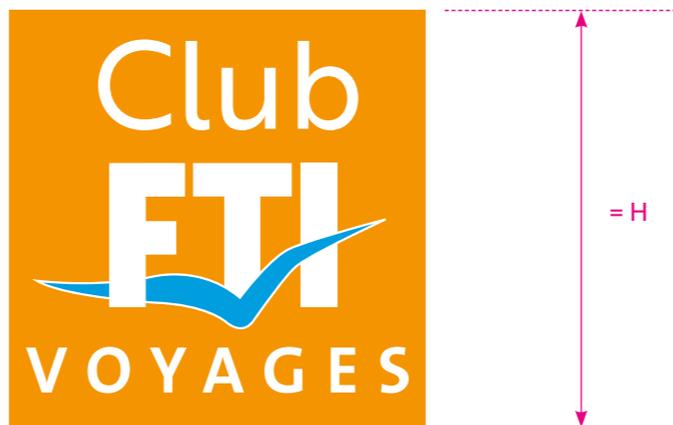
1 LOGO

Dimensions & taille minimale

La taille du logo Club FTI Voyages est spécifiée pour les formats d'impression courants.

Pour les autres formats, la taille du logo est ajustée en fonction du support. Le logo est agrandi ou réduit proportionnellement.

Pour garantir la lisibilité, la taille minimale du logo est de 12 mm.

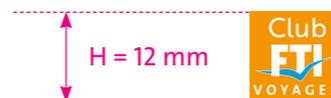


Dimensions pour les formats DIN :

Logo

Taille minimale:	H = 12 mm
DIN A5:	H = 19,2 mm
DIN A4:	H = 27 mm
DIN A3:	H = 40 mm

Dimensions minimales :



2 COULEURS

2 COULEURS



FTI Voyages Orange

FTI Voyages Cyan

Blanc

CMYK
RGB
HEX
Pantone coated
Pantone uncoated
RAL
HKS

C 0 / M 49 / Y 100 / K 0
R 255 / G 153 / B 51
FF9933
144 C
130U
2000
6

C 90 / M 10 / Y 0 / K 0
R 0 / G 153 / B 204
0099CC
2995 C
2995 U
5015
47

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
FFFFFF

3 TYPOGRAPHIE

3 TYPO

Brother 1816

Brother 1816 est la police d'écriture du Club FTI Voyages.

Arial

Dans les cas où la police d'écriture Brother 1816 ne peut pas être utilisée, il convient d'utiliser la police Arial.

Brother 1816 Gras

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"§\$%&/()=?@€

Brother 1816 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"§\$%&/()=?@€

Arial Regular

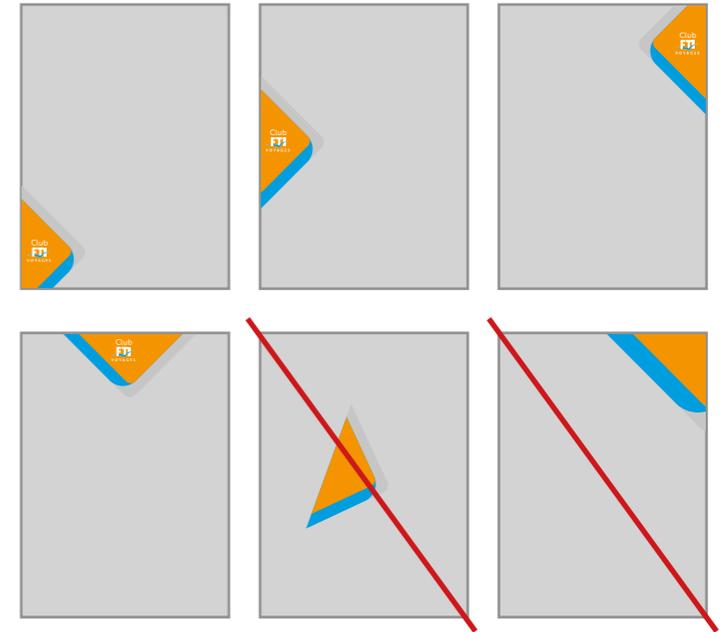
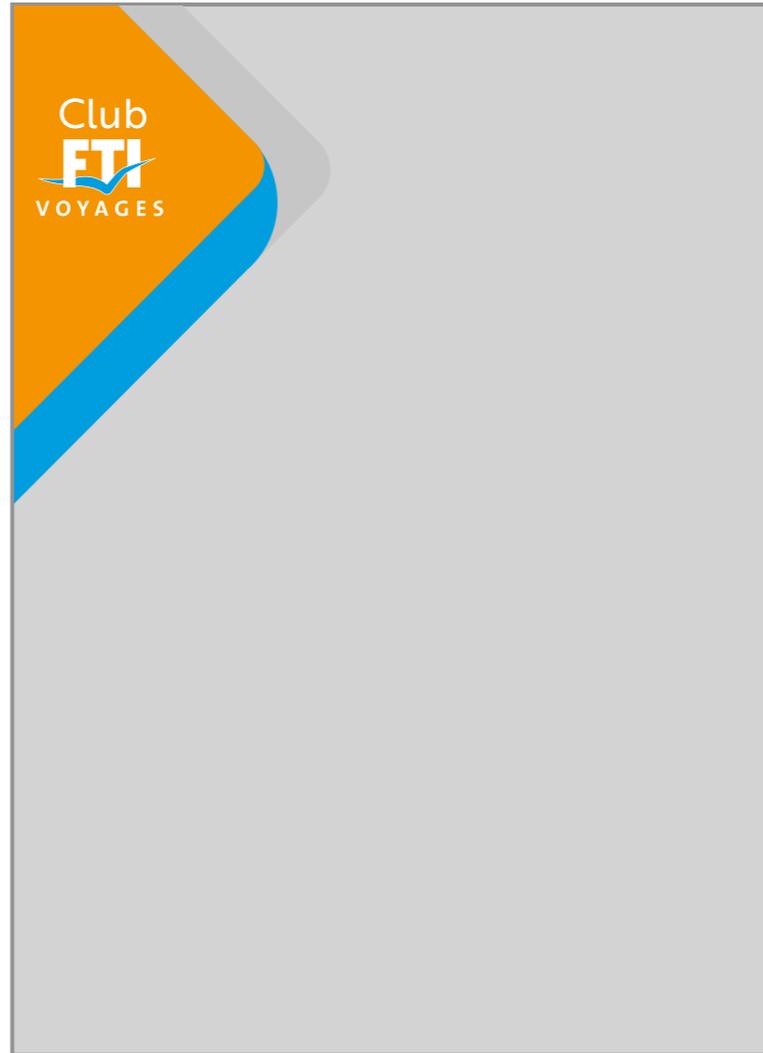
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"§\$%&/()=?@€

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"§\$%&/()=?@€

4 OUTILS GRAPHIQUES

3 OUTILS



3 OUTILS

Intégration de logos partenaires

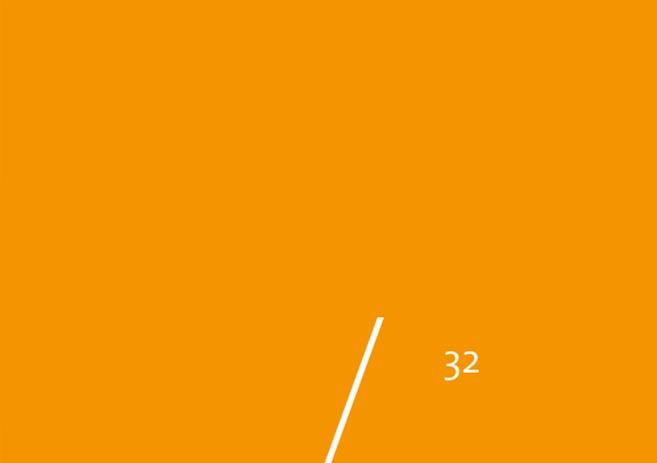
Les logos de partenaires sont intégrés dans un cadre blanc dans la mise en page et sont positionnés soit en dessous du logo Club FTI Voyages, soit en bas à droite de la page.

Le logo du partenaire ne peut en aucun cas être affiché plus grand que le logo de FTI Voyages.





LE CLUB FTI
PRIVILÈGE
VIVEZ L'EXCLUSIVITÉ

A central black rectangular area containing the club's logo and text. The logo is a white seagull in flight. The text is in white and gold colors.

1 LOGO

1 LOGO

Logo Le Club FTI Privilège

Le logotype Le Club FTI Privilège est le coeur de notre marque. Il est composé de 3 éléments :

- Le lettrage Le Club FTI Privilège
- Le rectangle
- L'oiseau FTI Voyages

Le logo apparaît toujours sous la forme montrée ici et ne doit jamais être modifié ou réinterprété dans sa forme, ses proportions ou ses couleurs.

Le Club FTI Privilège dans les textes courants

Dans un texte courant, "Le Club FTI Privilège" s'écrit autant que possible avec une majuscule à "Le", "Club" et "Privilège" ainsi que "FTI" en lettres majuscules. Il peut également être écrit tout en lettres majuscules. "Le Club FTI Privilège" s'écrit toujours avec l'article "Le" devant.

Lors de saut de ligne, assurez-vous que notre marque ne présente pas de césure.

Logo Le Club FTI Privilège



Logo Le Club FTI Privilège avec baseline



Le Club FTI Privilège dans les textes courants

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque Le Club FTI Privilège.

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae Club FTI Privilège dolesciet ad quo cus debis ipsunt~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis dolesciet Le Club Privilège ad quo cus debis ipsunt~~

Exemple de texte courant contenant le nom de la marque LE CLUB FTI PRIVILÈGE.

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis Le Club FTI Privilège ad quo cus debis ipsunt~~

~~Sundeliandent ad molut et hit, sin percipic tem quae nobis do CLUB FTI Privilège ad quo cus debis ipsunt~~

1 LOGO

Couleurs et variantes

Afin de garantir une adaptation maximale aux différents supports de communication, le logo est disponible en différentes versions.

Notre logo apparaîtra autant que possible dans la version couleur.

Si le logo couleur ne peut être utilisé, la variante Noir et Blanc est disponible.

Le logo ne doit jamais apparaître dans d'autres combinaisons de couleurs !

Le logo ne doit jamais être déformé.

Pour la composition exacte des couleurs, merci de se reporter à la page 36.

Couleur

(FTI Voyages Orange, 100 % Blanc, 100 %Noir)



Couleur avec baseline

(FTI Voyages Orange, 100 % Blanc, 100 %Noir)



Noir & Blanc

(100% Noir, 100% Blanc)



Orange & Blanc

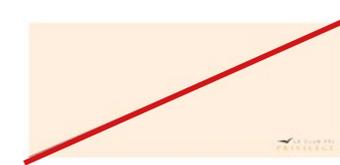
(FTI Voyages Orange, 100% Blanc)



Les couleurs du logo ne doivent jamais être inversées.



Le logo ne peut pas apparaître dans une autre couleur.



Le logo ne doit jamais être sans son encart noir sur un fond clair. Les fonds sombres sont à privilégier.

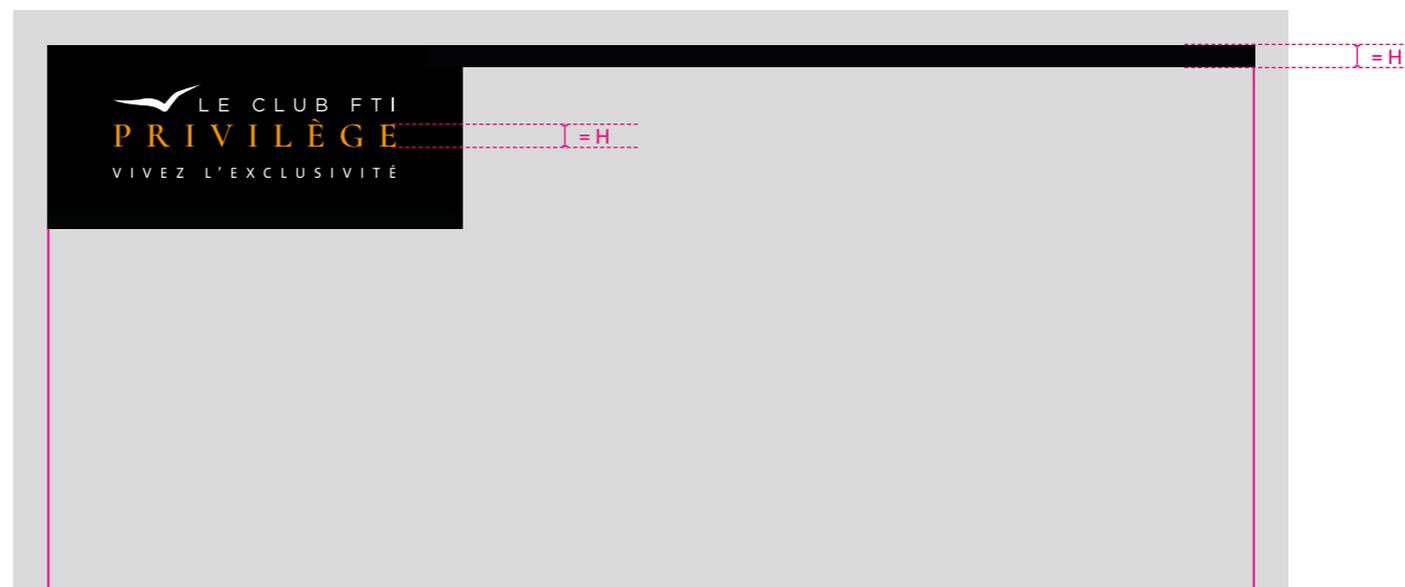
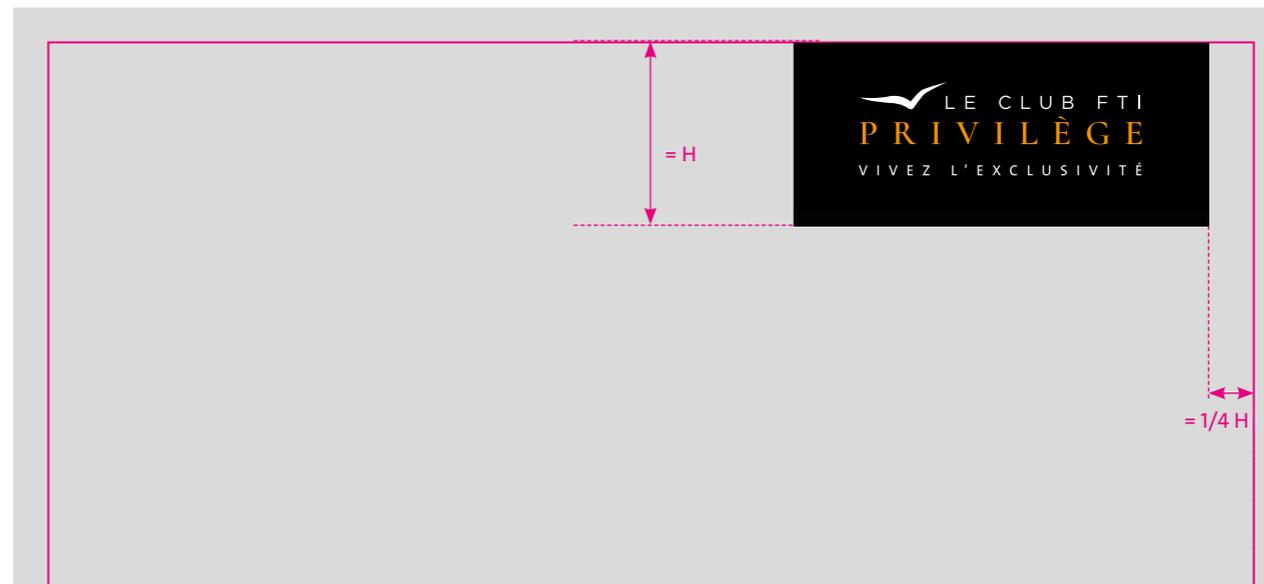
1 LOGO

Positionnement

Le logo est généralement toujours placé en haut à droite.

La distance par rapport au bord droit du format dépend de la taille de l'image et correspond à $1/4$ de la hauteur "H" du logo.

Il peut être également placé en haut à gauche avec un bandeau noir correspondant à la hauteur "H" du mot "PRIVILÈGE".



2 COULEURS

2 COULEURS



FTI Voyages Orange



Noir



Blanc



Gris

CMYK
RGB
HEX
Pantone coated
Pantone uncoated
RAL
HKS

C 0 / M 49 / Y 100 / K 0
R 255 / G 153 / B 51
FF9933
144 C
130U
2000
6

C 100 / M 10 / Y 0 / K 0
R 0 / G 0 / B 0
000000

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
FFFFFF

C 0 / M 0 / Y 0 / K 60
R 135 / G 136 / B 138
87888A
Cool Gray 10 C
Cool Gray 10 U
7045
96

3 TYPOGRAPHIE

3 TYPO

Cormorant & Gotham Book

Cormorant & Gotham Book sont les polices d'écriture du logo Le Club FTI Privilège.

Montserrat

Montserrat est la police d'écriture du Le Club FTI Privilège.

Arial

Dans les cas où la police d'écriture Montserrat ne peut pas être utilisée, il convient d'utiliser la police Arial.

Cormorant Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!“§\$%&/()=?@€

